

LA FÊTE DE LA CULTURE LANCE LA PREMIÈRE CÉLÉBRATION DES ARTS ET DE LA CULTURE D'ENVERGURE CANADIENNE

Cet événement annuel souligne la vitalité créative de nos communautés en réunissant les créateurs et le public

Toronto (le 20 avril 2010) – Les grandes lignes de la Fête de la culture, un événement annuel gratuit qui convie les citoyens à célébrer et à explorer les arts et la culture dans chaque province et territoire du Canada, ont été dévoilées aujourd'hui en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard. L'événement d'envergure pancanadienne est la plus vaste campagne de participation populaire jamais organisée par le milieu des arts et de la culture au pays. La Fête de la culture se déroulera du 24 au 26 septembre en Colombie-Britannique, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Nouveau-Brunswick, à Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les Journées de la culture auront lieu au Québec aux mêmes dates et les Alberta Arts Days se dérouleront les 17, 18 et 19 septembre. On annoncera bientôt les dates de la Fête de la culture au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.

Les organisateurs ont profité des lancements provinciaux, auxquels assistaient les ministres de la Culture et des artistes de chaque région, pour inviter le milieu des arts et de la culture à organiser, dans le cadre de la Fête de la culture, des activités qui inciteront les citoyens à participer activement à des expériences interactives. Les artistes et organisations intéressées peuvent s'inscrire en ligne à l'adresse www.fetedelaculture.ca. Les organisateurs bénéficieront d'une campagne de marketing et de communications d'envergure nationale et auront accès à du matériel promotionnel qu'ils pourront utiliser dans leur communauté.

La Fête de la culture invite les Canadiens à découvrir les coulisses du milieu culturel et artistique, et à explorer leur propre créativité par le biais de contacts directs avec des artistes, conservateurs, concepteurs, historiens, architectes et autres créateurs. Ces activités seront offertes gratuitement aux citoyens. Tous sont invités à organiser des activités : les sociétés d'histoire, associations communautaires et organismes culturels; les regroupements, artistes, industries culturelles et les municipalités; les professionnels, les amateurs et le milieu de l'éducation; les citoyens des grands centres urbains, villes, villages ou communautés rurales.

Inspirée par la réussite des Journées de la Culture organisées chaque année au Québec depuis 13 ans et par ses efforts pour démocratiser la culture, la Fête de la culture a aussi été motivée par les Alberta Arts Days lancés il y a trois ans, de même que par le Festival En vedette organisé dans le sud de l'Ontario. La Fête de la culture est un mouvement populaire rendu possible grâce à des bénévoles et est dirigé par le milieu des arts et de la culture, avec la collaboration de municipalités, d'organismes de financement publics, des gouvernements provinciaux et du secteur privé. Sous la gouverne d'un comité directeur national, les membres bénévoles des groupes de travail provinciaux ont assumé la responsabilité de rassembler le milieu des arts et de la culture de leur communauté et de promouvoir l'événement au niveau régional. Les initiatives provinciales existantes, notamment les Journées de la culture au Québec et les Alberta Arts Days, feront partie de la célébration annuelle. Les événements locaux, les activités et les festivals existants qui répondent aux critères de la Fête de la culture sont invités à joindre le mouvement.

« Ce sera une fête d'une envergure incomparable », a annoncé M. Antoni Cimolino, président du comité national de la Fête de la culture et directeur général du Stratford Shakespeare Festival. « Nous nous réjouissons du grand enthousiasme que la Fête de la culture suscite déjà à travers le Canada. Des milliers d'artistes, d'organisations, d'associations et d'organismes subventionnaires publics et privés de partout au pays soutiennent et aident généreusement cette invitation à accueillir le public dans nos lieux de création pour leur faire découvrir ce que nous faisons. »

...2



2...

M. Cimolino a ajouté : « En plus de l'expérience des Journées de la culture au Québec qui réussissent année après année à favoriser les rencontres entre les créateurs et le grand public, la popularité des Alberta Arts Days depuis le lancement en 2008 et l'impact du projet pilote En vedette organisé en Ontario sont d'excellents exemples de la reconnaissance de plus en plus grande dont jouissent l'art et la culture auprès des Canadiens de tous les coins du pays. Nous espérons que des millions de citoyens profiteront de cette généreuse invitation en septembre prochain. »

M. Tom Bogart, vice-président général, Financière Sun Life, préside le Conseil des leaders d'entreprise de la Fête de la culture. M. Bogart a réuni d'autres chefs de file canadiens bénévoles qui croient passionnément aux objectifs de la Fête de la culture.

Il a expliqué l'importance pour une entreprise d'adhérer au mouvement : « La Financière Sun Life soutient avec enthousiasme la Fête de la culture. Comme la plupart des entreprises, nous aidons déjà avec beaucoup de plaisir certains organismes culturels et certaines disciplines artistiques. La Fête de la culture complète et maximise notre programme régulier en fournissant une plate-forme qui maximise notre appui et souligne la qualité, la profondeur et la diversité exceptionnelles du milieu des arts partout au pays. En soutenant la Fête de la culture, nous manifestons sans équivoque l'engagement des Canadiens à l'endroit des arts et de la culture, engagement qui est un ingrédient important pour attirer chez nous des personnes talentueuses qui réussissent. »

À ce jour, la Fête de la culture bénéficie du soutien de ces partenaires nationaux : la Financière Sun Life, Power Corporation du Canada, le gouvernement de l'Alberta et le Stratford Shakespeare Festival. Le *Globe and Mail*, St. Joseph Communications et CBC sont les partenaires médias de la Fête de la culture.

Pour suivre tous les développements sur la Fête de la culture, pour en apprendre davantage sur ce mouvement ou pour connaître le programme des activités offertes en septembre prochain, le public est invité à consulter le site Web à l'adresse www.fetedelaculture.ca.

Au sujet de la Fête de la culture

La Fête de la culture (www.fetedelaculture.ca) est un mouvement pancanadien réunissant des bénévoles qui se vouent à accroître la connaissance, l'accessibilité, la participation et l'engagement de tous les Canadiens dans la vie culturelle et artistique de leur communauté. La Fête de la culture a été lancée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (qui produit les Journées de la culture), le Conseil des Arts du Canada et le Banff Centre. À ce jour, la Fête de la culture compte sur l'appui des partenaires provinciaux suivants : le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, Retrouvailles Manitoba 2010, le gouvernement du Manitoba, le Conseil des arts de l'Ontario, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest. La Fête de la culture est inspirée des Journées de la culture réalisées par Culture pour tous au Québec.

-30 -

Pour obtenir plus de renseignements ou une entrevue, veuillez communiquer avec :

Représentants des médias nationaux :

Shauna Simons
Media Profile
shauna.simons@mediaprofile.com
416-342-1841

Représentants des médias provinciaux :

Colombie-Britannique

Kevin Dale McKeown
Alliance for Arts & Council
communications@allianceforarts.com
604-681-3535, poste 215

Alberta

Keltie Macpherson
Alberta Culture and Community
Spirit
keltie.macpherson@gov.ab.ca
780-427-6530

Saskatchewan

Diane Ell
SaskCulture Inc.
diane.ell@saskculture.sk.ca
306-780-9453



Manitoba

Nicole Matiation
Manitoba Culture Days
nicolematiation@culturedays.ca
(204) 942-8221

Nouveau-Brunswick

Susan Chalmers-Gauvin
Ballet-théâtre atlantique du Canada
susan@atlanticballet.ca
(506) 383-5951, poste 104

Terren-Neuve-et-Labrador

Amy House
Association of Cultural Industries of
Newfoundland & Labrador
rcat@nfld.net
705-753-4531

Yukon

Al Cushing
Yukon Arts Centre
ceo@yac.ca
867-667-8577

Ontario

Shauna Simons
Media Profile
shauna.simons@mediaprofile.com
416-342-1841

Nouvelle-Écosse

Chris Shore
Theatre Nova Scotia
cshore@theatrens.ca
(902) 425-3876

Territoires du Nord-Ouest

Boris Atamanenko
Culture & Heritage D, GNWT
Education, Culture & Employment
boris_atamanenko@gov.nt.ca
867-920-6370

Québec

Hélène Bélanger
Culture pour tous
helenebelanger@culturepourtous.ca
514-873-4717

Île-du-Prince-Édouard

Penny Walsh
Centre des arts de la Confédération
pwalsh@confederationcentre.com
(902) 628-6138

Nunavut

Edward Atkinson
Culture, Language, Elders & Youth,
Government of Nunavut
eatkinson@gov.nu.ca
867-934-2044



FICHE D'INFORMATION LA FÊTE DE LA CULTURE

La Fête de la culture (www.fetedelaculture.ca) a été mise sur pied pour mettre en valeur le dynamisme du secteur culturel et artistique qui contribue directement à la qualité de vie et à la stabilité d'une société.

Le mouvement est déjà en marche. Nous encourageons les artistes, les organismes culturels, les organisations, les municipalités et les festivals à organiser des activités participatives et interactives gratuites lors de la Fête de la culture qui se tiendra chaque année dès septembre prochain.

La Fête de la culture aura lieu dans chaque province et territoire. Il s'agit du plus vaste mouvement de participation populaire jamais organisé par le milieu des arts et de la culture du Canada.

Lancée à l'initiative de la société civile, la Fête de la culture est gérée par un comité directeur national et des groupes de travail provinciaux formés de bénévoles provenant notamment des milieux culturel, touristique, municipal et social. Ceux-ci rassemblent les partenaires artistiques et culturels de leur région afin de promouvoir l'événement aux niveaux régional et local.

La Fête de la culture s'inspire des Journées de la culture créées au Québec en 1997. Cet événement annuel, ainsi que les Alberta Arts Days organisés depuis 2008, s'associe à la Fête de la culture.

La mission de la Fête de la culture consiste à :

- favoriser l'appréciation et le soutien de la vie artistique et culturelle qui se manifeste partout au pays, dans les grands centres urbains comme dans les communautés rurales;
- favoriser et renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens pour les arts et la culture dans leur propre communauté;
- promouvoir les interactions directes entre les créateurs et le public en vue de mieux faire comprendre et apprécier l'art et la culture;
- souligner que chaque citoyen est le protecteur du dynamisme culturel de sa communauté.

L'évolution de la Fête de la culture

En 2007, inspirés par le succès et les retombées des Journées de la culture organisées au Québec chaque année depuis 13 ans, les chefs de file des principales organisations artistiques du pays qui participaient au Sommet canadien des arts ont commandé une étude de faisabilité pour évaluer la viabilité et la pertinence de lancer une célébration annuelle des arts et de la culture d'envergure nationale. À ce jour, près de 300 municipalités ont signé la Déclaration officielle des Journées de la culture.

L'étude a conclu que l'événement de trois jours organisé au Québec par Culture pour tous était un modèle original, dynamique et reconnu à l'échelle internationale pour accroître la participation du public et l'engagement des citoyens à l'égard des arts et de la culture dans les communautés de tout le territoire québécois.

L'année suivante, les participants du Sommet canadien des arts ont voté à l'unanimité pour une collaboration stratégique avec Culture pour tous en vue de faciliter l'organisation d'un événement similaire à l'échelle canadienne. Le Banff Centre, qui joue maintenant le rôle de secrétariat national et assume toutes les responsabilités fiduciaires, et le Conseil des Arts du Canada soutiennent également cette initiative depuis le début.

Puisqu'il s'agit d'un mouvement populaire axé sur les citoyens, la Fête de la culture répond parfaitement aux priorités de la Convention de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture) sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, parrainée par le Canada notamment. La Convention exprime clairement l'importance de faire participer les citoyens des pays signataires.

La Fête de la culture mise sur l'intérêt enthousiaste, l'engagement et la collaboration d'un réseau de plus en plus étendu d'artistes, d'organisations et de chefs de file des secteurs public et privé des quatre coins du pays.

Partenaires fondateurs de la Fête de la culture

Sommet canadien des arts

Le Sommet canadien des arts a été lancé en 1998 par le Banff Centre et le Conseil pour le Monde des Affaires et des Arts du Canada (maintenant connu sous le nom de Le monde des affaires pour les arts). Le Sommet canadien des arts est un forum national de leadership coordonné par le Banff Centre qui se tient chaque année vers la fin mars, début avril. Il réunit les dirigeants, directeurs artistiques et présidents des conseils d'administration des 50 principales institutions culturelles sans but lucratif du Canada, principalement celles dotées d'un budget supérieur à 5 millions de dollars. : orchestres symphoniques, théâtres, maisons d'opéra, compagnies de ballet, musées d'art et sites patrimoniaux, par exemple.

Le Sommet est fondé sur la certitude que ces chefs de file influents — bénévoles, artistes et gestionnaires — peuvent, en travaillant ensemble, réunir les forces requises pour soutenir les aspirations artistiques de leurs concitoyens. Le premier principe du Sommet consiste à rassembler des leaders qui donneront vie à sa mission, ce qui explique pourquoi le Sommet est devenu depuis son lancement il y a douze ans davantage qu'une fin de semaine de rencontres : un réseau dynamique de chefs de file du milieu culturel qui collaborent toute l'année au sein d'un comité directeur.

Culture pour tous

Culture pour tous est une organisation indépendante sans but lucratif dont la mission est de contribuer à la démocratisation de la culture au Québec. Culture pour tous est née de la conviction profonde que les arts et la culture se situent au cœur du développement social et culturel du Québec. En 2007, le Secrétariat des Journées de la culture a modifié sa dénomination sociale afin de mieux refléter ses objectifs et les activités qu'il a organisées au cours des dix années précédentes. Culture pour tous est un protagoniste majeur en matière de médiation culturelle et de démocratisation de la culture, et œuvre au cœur d'un réseau d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels engagés dans des efforts de ce genre partout au Québec.

Les objectifs et les actions de Culture pour tous servent à faciliter l'accès et la participation du plus grand nombre de citoyens aux arts et à la culture. L'organisation crée et met en place des projets qui encouragent l'accès et la participation à des activités créatives et culturelles, notamment les Journées de la culture, le Carnet de la culture, Art au travail et un forum international sur la médiation culturelle. À ce jour, près de 300 municipalités ont adopté la Déclaration officielle des Journées de la culture.

Le Banff Centre

Le Banff Centre est le chef de file culturel du Canada. Sa mission est de stimuler la créativité grâce, notamment, à des programmes de perfectionnement. Il soutient les commandes auprès d'artistes et de compagnies artistiques, et fournit des ressources pour la création d'œuvres en collaboration et la recherche appliquée. La formation et le développement professionnel au niveau universitaire supérieur sont offerts dans plus d'une douzaine de disciplines, incluant les arts autochtones, la musique, le théâtre, la danse, l'opéra, la littérature, la céramique, la gravure, la peinture, la photographie, les techniques de son, la vidéo et le cinéma numériques, ainsi que les nouveaux médias. La programmation annuelle du Banff Centre comprend des spectacles, des événements publics et des expositions, sans oublier son Summer Arts Festival.

Conseil des Arts du Canada

Le Conseil des Arts du Canada est une société de la Couronne, qui a été créé en 1957 en vertu d'une Loi du Parlement. Le Conseil a pour rôle de favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts, ainsi que la production d'œuvres d'art. Pour s'acquitter de ce mandat, il offre aux artistes et aux organismes artistiques professionnels canadiens une gamme étendue de subventions et de services en danse, en arts intégrés, en arts médiatiques, en musique, en théâtre, en arts visuels et en lettres et édition. Par ses activités en matière de communications, de recherche et de promotion des arts, il contribue également à la sensibilisation du public aux arts.



POINTS SAILLANTS DE LA FÊTE DE LA CULTURE

- La Fête de la culture (www.fetedelaculture.ca) sera lancée en septembre 2010. Il s'agit d'un événement annuel gratuit qui convie le public à célébrer et à explorer les arts et la culture dans chaque province et territoire du Canada.
- La Fête de la culture est la plus vaste campagne de participation populaire jamais organisée par le milieu des arts et de la culture au Canada.
- La Fête de la culture se déroulera du 24 au 26 septembre en Colombie-Britannique, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve-et-Labrador. Les Journées de la culture auront lieu au Québec aux mêmes dates et les Alberta Arts Days se dérouleront les 17, 18 et 19 septembre. On annoncera bientôt les dates de la Fête de la culture au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon.
- Lors de la Fête de la culture, des artistes ainsi que des groupes, des organismes, des municipalités et des festivals de toutes sortes s'unissent pour mobiliser les citoyens et les inciter à participer davantage à la vie culturelle et artistique par le biais d'activités interactives gratuites qui sollicitent leur participation et les invitent à jeter un regard sur l'univers des artistes, créateurs, historiens, architectes, conservateurs et designers dans leur propre communauté.
- Lancées au Québec en 1997, les Journées de la culture sont à l'origine de la Fête de la culture et s'associeront à cet événement, tout comme les Alberta Arts Days organisés depuis 2008. L'an dernier, les Journées de la culture ont connu leur édition la plus populaire : plus de 300 000 personnes ont participé aux activités mises sur pied par 2,200 organismes et 8 000 artistes, artisans et travailleurs culturels dans 331 villes et villages du Québec. À ce jour, près de 300 municipalités ont signé la Déclaration officielle des Journées de la culture. Pour leur part, l'an dernier, les Alberta Arts Days réunissaient 571 activités dans 116 communautés de la province. Des Albertains de toutes les régions ont animé les écoles, les salles de concert, les bibliothèques, les ateliers et même les trottoirs de leurs communautés.
- **Comment fonctionne le mouvement** : Nous invitons tous les citoyens, tous les groupes, toutes les municipalités et tous les organismes culturels à prendre part à ce mouvement en organisant une activité participative et interactive gratuite lors de la Fête de la culture. Tout le monde est invité à y prendre part : créateur professionnel ou amateur (artiste, artisan, éducateur, animateur, historien, conservateur, architecte, designer, etc.), un groupe, un propriétaire d'immeuble, une ville, une communauté rurale ou un organisme, peu importe l'origine culturelle (autochtone ou autre).
- Tout est possible durant la Fête de la culture, tout ce qui rapproche les créateurs et le public. Voici des activités possibles : visite de l'atelier de restauration d'un musée, participation à une générale du théâtre local, visite guidée d'un quartier en compagnie d'un architecte et d'un historien ou encore un cours de danse en compagnie de chorégraphes.
- Il n'en coûte rien pour s'inscrire. Si vous prévoyez organiser une activité participative et interactive gratuite au cours de la Fête de la culture dans votre région — qu'elle soit déjà prévue ou non —, **inscrivez-vous à l'adresse www.journeedelaculture.ca**. Ceux qui joignent le mouvement sont invités à fournir certains détails sur l'activité (lieu, horaire, dates, photos, etc.) et profiteront d'une campagne de marketing et de communication d'envergure nationale qui leur donneront accès à des outils promotionnels qu'ils pourront utiliser dans leur communauté.
- Grâce à l'échange et au dialogue, les artistes et les créateurs auront une occasion unique d'initier des Canadiens de tout âge à leur pratique, tandis que les citoyens pourront se plonger dans des expériences pour explorer leur propre créativité et leur curiosité.



La Fête de la culture tient à remercier ces généreux partenaires et collaborateurs



PARTENAIRES NATIONAUX

LE CERCLE DES FONDATEURS

Visionnaires fondateurs Financière Sun Life
Power Corporation du Canada
Créateur fondateur Gouvernement de l'Alberta
Donateur fondateur Stratford Shakespeare Festival

LE CERCLE DES MÉDIAS

Partenaire de la presse écrite The Globe and Mail
Partenaire de radiodiffusion CBC
Partenaire médiatique St. Joseph Communications

PARTENAIRES FONDATEURS

Sommet Canadien des Arts
Culture pour tous
The Banff Centre
Conseil des Arts du Canada

PARTENAIRES PROVINCIAUX

Gouvernement de l'Alberta
SaskCulture
Retrouvailles Manitoba 2010
Gouvernement du Manitoba
Conseil des arts de l'Ontario
Gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard
Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

INSPIRATION

La Fête de la culture est inspirée des Journées de la culture réalisées par Culture pour tous au Québec

AUTRES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

| | |
|--|---|
| Alberta Foundation for the Arts | Gouvernement du Saskatchewan |
| Amanda Martinez | Grano |
| Arden Theatre | Institut pour la citoyenneté canadienne |
| Arts and Cultural Industries Association of Manitoba | London Arts Council |
| Association of Cultural Industries Newfoundland & Labrador | Luminato |
| Ayda Khan | Magazines Canada |
| Alliance for Arts and Culture (BC) | Manitoba Museum |
| Ballet-théâtre atlantique du Canada | Mediacore |
| Bower Pond Stage | Media Profile |
| Blackfoot Canadian Cultural Society | Monde des affaires pour les arts |
| Brunswick News Inc. | artsScene Calgary |
| CCI - Ontario Presenting Network | artsScene Edmonton |
| Calgary Arts Development | FUSION artsScene Halifax |
| Calm Air | artsScène Montréal |
| Canadian Actor's Equity Association | artsScene Ottawa |
| Canadian Film Centre Media Lab | artsScene Toronto |
| Centennial Park | Musée canadien des civilisations |
| Centre d'arts médiatique Freeze Frame | Newfoundland Labrador Arts Council |
| Centre culturel franco-manitobain | Patrimoine canadien, le Programme des langues officielles |
| Conférence canadienne des arts | Prairie Art Gallery |
| Conseil des Arts de l'Île-du-Prince-Édouard | Prairie Theatre Exchange |
| Centre des arts de la Confédération | Professional Association of Canadian Theatres |
| Centre for Creative Arts | Radio-Canada |
| Centre national des Arts | Royal Winnipeg Ballet |
| City of St. Albert | Saskatchewan Arts Board |
| City of Red Deer | Telus |
| Conseil des Arts d'Ottawa | Theatre Nova Scotia |
| Creative Cities Network | Toronto Arts Council |
| Department of Cultural Development, City of Waterloo | Toronto Arts Foundation |
| Destination Winnipeg | Toronto Children's Concert Choir |
| Edmonton Arts Council | Voyage Manitoba |
| Endeavour | Winnipeg Arts Council |
| Fédération culturelle canadienne-française | Winnipeg Art Gallery |
| Fiducie du patrimoine ontarien – Portes Ouvertes | Yates Memorial Theatre |
| Flin Flon Arts Council | Yukon Arts Centre |
| Fondation des arts du Nouveau-Brunswick | |
| Gouvernement du Nouveau-Brunswick | |
| Gouvernement du Nunavut | |
| Gouvernement du Terre-Neuve-et-Labrador | |

